

## Erfagrunder på sociale medier

I Erfagruppe 2.0 matchen har de fem Erfagrunder: "Girls Go for Grynt and Gold", "Cow Power Nord", "Move Together", "Plante Pionererne" og "Fremtidens Bønder" demonstreret, hvordan de sociale medier giver landmænd mulighed for at accelerere erfaringsudvekslingen og skabe et tæt og mere dynamisk netværk og dermed øge udbyttet ved at være aktive i en Erfagruppe med kolleger.

Essensen af erfaringerne om landmænds og rådgiveres brug af grupper på sociale medier i faglige Erfagrunder, kan samles i en række fordele, anbefalinger og praktiske forhold:

### Fordele

- En tættere kontakt og relationer mellem gruppemedlemmer
- Indfrielse af faglige mål, ikke mindst via dialog med og sparring fra gruppemedlemmer
- Gruppens samlede faglige kompetencer kommer i spil
- Højere udbytte af Erfagruppens møder i real life
- Mulighed for at stille spørgsmål og lægge billeder/video op af et aktuelt problem til kolleger og rådgivere, lige når spørgsmålet opstår eller problemet er aktuelt
- Handlingsorienterede og hurtige svar, der tager udgangspunkt i spørgernes behov
- Nogle at dele sine nederlag og ikke mindst sine sejre med
- En tættere dialog og fornemmelse for nye muligheder, behov og tendenser ...

### Anbefalinger

- Brug Facebook - det er det sociale medie, hvor de fleste har en profil og samtidig er det muligt at uploade filer og dokumenter til gruppen.
- Hav et klart formål med gruppen. Start evt. op med en fælles fagligt målsætning. Knyt gerne en faglig rådgiver og/eller facilitator til gruppen.
- Introducer medlemmer, der ikke tidligere har været aktive på Facebook til mediet og gruppefunktionen.
- Alle medlemmer af en Erfagruppe, der vælger at have en gruppe på Facebook, skal være medlemmer.
- Alle medlemmer skal være aktive. Forvent dog lidt tid inden nye brugere af Facebook tager mediet til sig. Man kan med fordel lave en forventningsafstemning med hensyn til gruppens ønsker, behov og forventninger - når alle har været med hertil, forpligter det.
- Brug Facebook som eneste kommunikationskanal.
- Det er en stor fordel at møde hinanden i Real Life.
- Brug videoer, film m.m. i opslagene, og husk at det ikke er vigtigt, at man staver rigtigt.
- Hav en smartphone med Facebook-app'en.

### Praktiske forhold

- Man kan fint have en profil på Facebook og kun bruge den aktivt i gruppen.
- Alle kan oprette grupper – af typer findes der åbne, lukkede og hemmelige grupper
- Det er ikke nødvendigt at være Facebook-venner med dem, der er medlemmer af samme Facebook-gruppe som dig.
- Du kan invitere nye gruppemedlemmer pr. mail. Husk, at det skal være den mail, som vedkommende har tilknyttet til sin Facebook-profil.
- Overvej dine privatindstillinger. Du kan være alt fra anonym til, at alle har adgang til alle oplysninger om dig, de statusopdateringer du laver og de ting, du deler.
- Du kan se hvor mange, der har set et opslag i gruppen – altså om alle er aktive.

Læs mere om erfaringerne fra [Erfagruppe 2.0 Matchen](#) på [landbrugsinfo.dk](#) eller i Indlæg i [kategorien Erfagruppe 2.0 Matchen](#) på bloggen Dialog om rådgivning og videnformidling.